



*Vias Atlânticas*  
vias romana XX-XX

## VIAS ATLANTICAS - FICHA TÉCNICA DOS PARCEIROS TERRITORIAIS

**MUNICIPIO: BRAGA**

### **DADOS GERAIS**

#### **SUPERFÍCIE**

800.000 km

#### **POPULAÇÃO**

171.000 habitantes

#### **BREVE DESCRIÇÃO DO TERRITÓRIO (MAXIMO 1100 CARACTERES)**

Braga é das cidades portuguesas mais antigas, fundada no tempo dos romanos como Bracara Augusta, conta com mais de 2000 anos de História como cidade. Situada no Norte de Portugal, mais propriamente no Vale do Cávado, é uma cidade cheia de cultura e tradições, jovem e dinâmica, onde a História e a religião vivem lado a lado com a indústria tecnológica e a vida boémia universitária.



*Vias Atlânticas*  
vias romana XIX-XX

#### INFORMAÇÃO INTERESSE VISITANTE

Página web

Posto de turismo (morada e telefone)

Avenida da Liberdade, n.º 1  
4710-251 Braga  
Tel. 253 262 550  
Fax 253 613 387  
E-mail: [turismo@cm-braga.pt](mailto:turismo@cm-braga.pt)

#### PRODUTOS GASTRONÓMICOS

A gastronomia do Verde Minho pode-se caracterizar de succulenta, abundante e variada.

A diversidade da paisagem natural e as influências recebidas durante séculos de outras gentes, são elementos que explicam a multiplicidade das especialidades gastronómicas: caldo verde e a broa de milho, as papas de sarrabulho, os rojões de porco, o bacalhau, o polvo e a truta, o arroz de frango “pica no chão” e o arroz de pato, o cabrito e a vitela assada, o presunto e os enchidos, as frigideiras de Braga, são alguns dos exemplos mais relevantes.

É na doçaria, de longa tradição conventual e popular, que a cozinha do Minho atinge uma grande originalidade e requinte.

Para conhecer um povo, nada melhor que sentar-se à sua mesa, bebendo e comendo como ele e com ele.



*Vias Atlânticas*  
vias romana XIX-XX

## OUTROS DADOS DE INTERESSE

### Artesanato

Na área geográfica da Região de Turismo Verde Minho podemos encontrar diversas manifestações de artesanato que sobreviveram à Industrialização.

No período pré-industrial e até à primeira metade do século XX, o artesanato foi uma actividade indispensável à vida das comunidades rurais.

Todavia na segunda metade do século o artesanato entrou em decadência.

A emigração e a industrialização atraíram muitos dos jovens trabalhadores e artesãos, para além de introduzirem no mercado uma vasta variedade de produtos mais resistentes, funcionais e refinados. No entanto, alguns artesãos resistiram e continuaram a produzir o que a cultura popular criou.

Actualmente, o desenvolvimento da classe média urbana e o crescimento do turismo, aumentaram a procura do artesanato, devolvendo a este sector a vitalidade e o dinamismo perdido.

Comprar artesanato é entrar na alma de um povo, preservando a sua cultura e passado.

- olaria
- artigos de vime e palha



*Vias Atlânticas*  
*vias romana XIX-XX*

- mobiliário decorativo
- ferro forjado
- latoaria
- rendas e bordados
- tapetes de penas
- tecelagem
- mantas de farrapos
- paramentos e arte sacra
- instrumentos musicais



*Vias Atlânticas*  
vias romana XIX-XX

## Meios de Comunicação

### IMPRENSA

Nome, Telefone, e-mail e morada  
Pessoa de contacto

Jornal Diário do Minho  
Rua de Sta Margarida, 4ª 4710-306Braga  
Tlf: 351 253 609 460  
[geral@diariodominho.pt](mailto:geral@diariodominho.pt)

### RADIO

Nome, Telefone, e-mail e morada  
Pessoa de contacto

Rádio Antena Minho  
Tlf: 351 253 309 560  
[rui.sequeira@antena-minho.pt](mailto:rui.sequeira@antena-minho.pt)  
director de informação

### TELEVISAO

Nome, Telefone, e-mail e morada  
Pessoa de contacto

RTP  
Tlf: 351 217 947 202  
[regioes@rtp.pt](mailto:regioes@rtp.pt)